

IMAGINER L'EXPERTISE AUTREMENT - OPEN INNOVATION -

3EME OPUS : SECTEUR BEAUTE

Après l'auto et l'alimentaire, Mondadori Publicité ouvre un nouveau secteur : LA BEAUTE. Et déploie son dernier terrain d'exploration au sein de son espace d'open innovation et de curation qu'est l'EXPERTISE LAB.

Découvrez en continu sur L'Expertise Lab Beauté :

Interviews exclusives, Curation de contenus, Tendances émergentes
Chiffres clés et enseignements des dernières études Beauté Mondadori



Nouveauté 2017 :

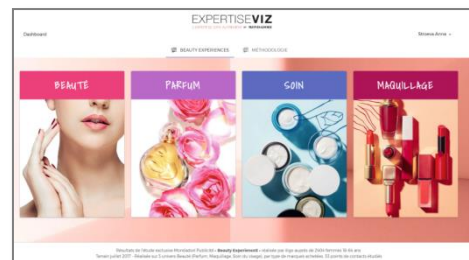
Explorez en direct le parcours d'expérience beauté des femmes

ETUDE EXCLUSIVE : EXPERTISE LAB BEAUTE



Face aux révolutions du secteur de la distribution, l'achat beauté est fortement impacté. Avec cette étude dédiée exclusive, Mondadori explore les nouvelles modalités de l'expérience que vivent les femmes lors de leur parcours beauté.

INNOVATION : EXPERTISE VIZ



Innovation 2017 : l'ensemble des résultats sont livrés en toute transparence sur une plateforme de data visualisation qui permet de croiser l'ensemble des cibles et de répondre immédiatement aux demandes spécifiques.

MANIFESTO EXPERTISE LAB BEAUTE

Comme pour les éditions précédentes, un seul mot d'ordre : Donner à partager et croiser les expertises et les points de vue afin de faire émerger les réalités du moment.

L'Expertise Lab propose un décryptage des tendances, mixant informations en temps réel et études de fond afin de délivrer des informations clés, matières à réflexion et à action !

1. Collaboratif & interactif
2. Hybride, mêlant expertises éditoriales, commerciales, externes, marché
3. Multi-temporel, associant expertise real time et temps long de la réflexion
4. Novateur & audacieux quant à ses formes

Décryptage du parcours d'expérience des acheteuses beauté

Département Etudes et Marketing Mondadori avec 



CONTEXTE ETUDE :

Face à un contexte beauté en évolution permanente et qui ne cesse de changer : arbitrage budgétaire, simplification des routines, démultiplication des paroles beauté, développement des scandales, extension des modes de distribution..., Mondadori explore une nouvelle fois le parcours d'achat beauté des femmes et interroge les acheteuses beauté.

PARTI-PRIS MONDADORI 2017 :

Mondadori Publicité se place toujours au cœur de l'expérience et privilégie dans l'ensemble de ses études la recherche d'une meilleure compréhension de ses publics. Afin de percevoir au plus près l'influence des différents points de contact sur un parcours d'achat beauté, cerner comment se construit l'expérience beauté des femmes et identifier les nouveaux leviers qui les transforment en acheteuses.

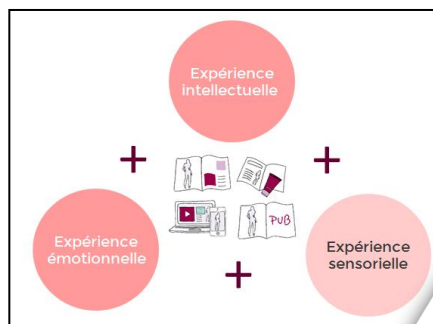


NOUVEAUTES 2017 :

- une analyse du ressenti des différentes dimensions de l'expérience des **acheteuses beauté récentes**
- l'extension de l'écosystème des points de contact et l'intégration de **nouveaux points de contact** notamment les blogs et autres influenceuses ,
- une **analyse multi-dimensionnelle** qui croise de manière spécifique les univers beauté, les circuits et analyse plus d'une vingtaine de cibles sociodémographiques et marketing Likers, Lovers, Addicts, Edgy...
- une qualification de **l'apport des marques de presse féminine** au sein du parcours d'achat et leur nouvelles fonctions auprès des femmes

METHODOLOGIE :

- Etude quantitative auprès de 2404 femmes 18-64 ans acheteuses d'au moins un produit de beauté au cours des 3 derniers mois
- Panel SSI (leader international)
- Terrain Juillet 2017
- Focus par Circuit
- Focus Univers Beauté
- Analyse parcours selon engagement beauté
- 33 points de contacts spécifiques



QUELQUES ENSEIGNEMENTS :

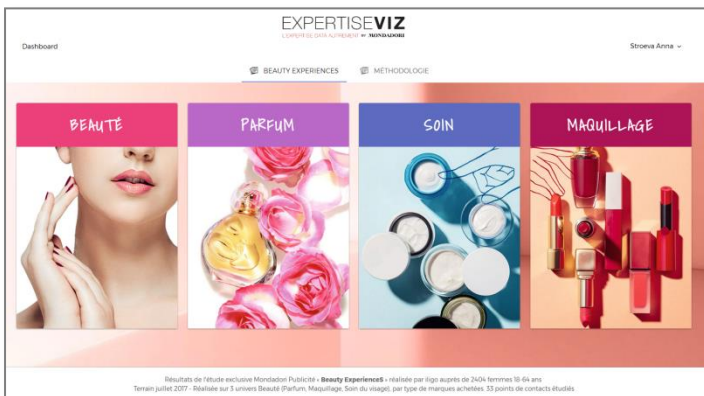


- Les marques de presse féminine sont toujours au cœur du parcours d'achat beauté des femmes
- Les Millennials n'écoutent pas que les blogueuses
- La multiplicité des points de contacts n'entravent pas le parcours d'achat mais au contraire l'enrichit

=> **Beauty ExperienceS**, est l'enquête qui lève le voile sur vos idées reçues.

INNOVATION 2017 : DATA VISUALISATION avec L'EXPERTISE VIZ

Innovative First, Mondadori Publicité initie une nouvelle forme de restitution des données recueillies lors de cette enquête grâce un accès privilégié à l'ensemble des résultats de l'étude et à des tris personnalisés dans une plateforme exclusive de data visualisation.



Explorez en direct le parcours d'expérience des femmes :

- **Par Univers** : Parfum, Soins, Maquillage
- **Par Circuit** : GMS, Pharmacie, Sélectif, Online, Boutiques de marques, Bio...
- **Par cible** : Age, CSP, PMG Budget dépensé, Engagement Beauté, Likers/Lovers/Addicts/Edgy...

www.expertiselabbymondadori.fr/expertiseviz

Plateforme online accessible par login & mdp



**LA BEAUTE,
UN ESSENTIEL**

76%

accordent de l'importance aux produits de beauté dans leur vie

MONDADORI Expert du parcours d'achat beauté des femmes

Le service Etudes et Marketing de la régie Mondadori, analyse déjà depuis plusieurs années la transformation du parcours d'achat beauté et la fonction de ses points de contact auprès des femmes.

- **2013** : Beauty Shopper Journey
- **2014** : Desire Journey Beauté
- **2015** : Beauty Cross Shopper
- **2017** : Beauty ExperienceS

Avec cette dernière étude exclusive, Mondadori reste au plus près des transformations inhérentes au nouvel écosystème dans lequel les femmes sont plongées lors de leurs parcours beauté.

Contact :
Anne Philip, Head of Marketing, Communication & Ad Services - 01 41 33 56 81